

PLANO DE ATIVIDADES DE 2016

Eixo Estratégico 1. Formação

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas	
1.1 Assegurar e qualificar a oferta formativa conducente de grau	1.1.1 Garantir a renovação de todas as creditações EUR-ACE e A3ES	Elaborar os relatórios de autoavaliação EUR-ACE e A3ES; garantir a manutenção da acreditação EUR-ACE e A3ES	Diretores de curso, docentes	Taxa de cursos graduados aprovados com selo EUR-ACE	52%	
	1.1.2 Apostar em novas creditações OE-EURACE e ABET	Elaborar os relatórios de autoavaliação EUR-ACE e ABET; submeter as candidaturas para acreditação EUR-ACE e ABET	Diretores de curso, docentes	N.º de novos cursos aprovados com selo EUR-ACE	2	
	1.1.3 Garantir a manutenção do Sistema de Garantia Interna da Qualidade de Ensino	Planear, implementar e avaliar a atividade de ensino/aprendizagem; realizar auditorias internas	Diretores de curso, docentes, UAG - PQA	N.º de auditorias realizadas	1	
1.2 Analisar a oportunidade e a integração de novas ofertas formativas	1.2.1 Assegurar o adequado acolhimento de novos cursos	Realizar planos de transição; dinamizar ações de acolhimento e integração de docentes e estudantes	Departamentos, diretores de curso, coordenadores de curso, docentes	N.º de planos realizados	3	
	1.2.2 Promover a procura ativa de áreas em que faça sentido criar novas ofertas formativas	Apresentar propostas de novos cursos; reformular planos de estudo	Departamentos, diretores de curso, coordenadores de curso, docentes	N.º de ações de acolhimento	2	
	1.2.3 Assegurar o adequado tratamento das propostas de novas ofertas formativas que surgirem	Analisar as propostas apresentadas; encaminhar as propostas válidas para finalização	Presidência	Apresentação de propostas	Taxa de avaliação das propostas	Propostas apresentadas
	1.2.4 Assegurar o adequado funcionamento dos cursos de formação	Apresentar propostas para uma gestão mais eficiente dos cursos de formação; apresentar propostas de novos cursos; divulgar de forma eficiente o plano de formação	Departamentos, grupos de investigação, CPS, serviços, ISEPFORGLOBE	Eficácia da realização dos cursos de formação	100%	80%

Eixo Estratégico 1. Formação

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
1.3 Promover o sucesso escolar	1.3.1 Fomentar a integração dos estudantes	Dinamizar atividades de acolhimento aos novos estudantes	UAG - GOR, Dep, DCC - GRE	Taxa de participação em atividades de acolhimento	75%
	1.3.2 Aumentar a taxa de sucesso	Avaliar as UCs com baixas taxas de sucesso; disponibilizar os meios de apoio aos estudantes: aconselhamento, consulta psicológica, consulta psicológica vocacional.	Diretores de curso, UAG - GOR	Taxa de sucesso	65%
	1.3.3 Aproximar os estudantes ao mundo empresarial	Dinamizar eventos como conferências, seminários e palestras com a intervenção de profissionais especializados; dinamizar visitas de estudo em contexto empresarial/obra; apoiar a transição dos estudantes para o mercado de trabalho	Diretores de curso, Departamentos, UAG - GOR	Taxa de crescimento das atividades realizadas	20%

Eixo Estratégico 2. I&D e Transferência de conhecimento

2.1 Fomentar a participação em redes e projetos nacionais e internacionais	2.1.1 Promover a divulgação e a troca de conhecimentos científicos	Dinamizar encontros científicos; publicar trabalhos científicos; disponibilizar revistas/livros de conteúdo científico	Grupos de investigação, CPS, Docentes	Produção científica por docente (ETI)	0,8
				Produção científica por docente doutorado (ETI)	1,5
	2.1.2 Incrementar o número de projetos de I&D com parceiros internacionais	Submeter candidaturas a programas de financiamento; desenvolver projetos de I&D; divulgar os projetos de I&D desenvolvidos e os seus resultados	Presidência, Grupos de investigação, CPS, Docentes, SEF - GPR	Taxa de crescimento de projetos de I&D com parceiros internacionais	10%
				N.º de projetos de I&D com parceiros internacionais submetidos	35
	2.1.3 Diversificar as fontes de financiamento, incrementando o financiamento resultante da cooperação internacional na investigação	Estabelecer contactos com possíveis parceiros; participar em redes internacionais na área de I&D; pesquisar e divulgar programas de financiamento	Presidência, Grupos de investigação, CPS, Docentes, SEF - GPR	Taxa de projetos com financiamento europeu	40%
				Taxa de financiamento com base em fundos europeus	45%
			Taxa de crescimento do financiamento médio por projeto	10%	
			Taxa de crescimento do financiamento resultante da cooperação internacional na investigação	10%	

Eixo Estratégico 2. I&D e Transferência de conhecimento

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
2.2 Promover uma estratégia de inovação e de prestação de serviços especializados	2.2.1 Aumentar o número de novos contratos estabelecidos no âmbito da prestação de serviços	Estabelecer contactos com possíveis parceiros/clientes; divulgar os serviços prestados; prestar serviços especializados	Grupos de investigação, CATT e CPS	Taxa de crescimento de novos contratos estabelecidos no âmbito da prestação de serviços	10%
	2.2.2 Aumentar a divulgação e a promoção dos serviços especializados disponíveis	Realizar ações de divulgação dos serviços prestados; incentivar a utilização dos recursos internos para a prestação de serviços; estabelecer contactos com possíveis clientes/parceiros	Presidência, Departamentos, Grupos de investigação e CPS	N.º de ações promovidas	10

Eixo Estratégico 3. Internacionalização

3.1 Reforçar a visibilidade institucional e a mobilidade internacional	3.1.1 Fomentar a mobilidade de estudantes, docentes e FNDNI para o estrangeiro	Realizar a Semana Internacional; divulgar possibilidades de mobilidade; gerir os processos de mobilidade	DCC - GRE, Departamentos, Docentes	Taxa de estudantes OUT (mobilidade)	1%
				Taxa de docentes OUT	2%
				Taxa de FNDNI OUT	6%
	3.1.2 Aumentar o número de estudantes, docentes e FNDNI estrangeiros	Dinamizar e participar em eventos para promoção da oferta formativa do ISEP; missões a países estrangeiros para estabelecimento de contactos no sentido de estabelecer protocolos/parcerias	Presidência; DCC - GRE	Taxa de estudantes IN (mobilidade)	4%
				Taxa de docentes IN	6%
				Taxa de FNDNI IN	3%
	3.1.3 Promover a visibilidade Institucional, a nível internacional	Participar em eventos de âmbito internacional para promoção da oferta formativa; dinamizar iniciativas para captar estudantes estrangeiros; participar em redes de ensino de engenharia; missões a países estrangeiros para estabelecimento de contactos no sentido de estabelecer protocolos/parcerias	Presidência, DCC - GRE, Departamentos	Taxa de crescimento de estudantes internacionais	150%
				Taxa de crescimentos de novos protocolos estabelecidos com redes e instituições internacionais	10%
				% de novos protocolos/convênios em atividades	60%

Eixo Estratégico 3. Internacionalização

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
3.1 Reforçar a visibilidade institucional e a mobilidade internacional	3.1.4 Promover o reconhecimento institucional das parcerias internacionais	Dinamizar atividades que promovam o reconhecimento interno da atividade internacional	Presidência	N.º de ações realizadas	3
	3.1.5 Incrementar o financiamento resultante da mobilidade internacional	Dinamizar cursos de curta duração para estrangeiros; participar em eventos de âmbito internacional para promoção da oferta formativa para estudantes estrangeiros	Presidência, DCC – GRE, Diretores de curso, docentes	Taxa de crescimento do financiamento resultante da mobilidade internacional	20%
3.2 Fortalecer a Dimensão Internacional nos Curricula	3.2.1 Incrementar o número de cursos com um foco internacional/global	Apresentar propostas de cursos com foco internacional/global; apresentar propostas de UC oferecidas em língua estrangeira	Diretores de curso, docentes	Taxa de crescimento de cursos com um foco internacional/global N.º de parceria /cursos reconhecidos	20% 4
	3.2.2 Incrementar a quantidade e variedade de cursos oferecidos também em língua estrangeira	Apresentar propostas de cursos com foco internacional/global; apresentar propostas de UC oferecidas em língua estrangeira	Diretores de curso, docentes	Taxa de crescimento de UC's oferecidas também em língua estrangeira % de UC's do curso oferecidas também em língua estrangeira	10% 10%
	3.2.3 Incrementar o número de programas conjuntos ou de dupla titulação internacionais	Elaborar propostas para estabelecimento de contactos no sentido de estabelecer programas conjuntos e acordos de múltipla titulação	Presidência	Taxa de crescimento de programas conjuntos ou de dupla titulação internacionais	10%
	3.2.4 Incrementar o número de cursos oferecidos em cooperação com parceiros internacionais recorrendo a TIC's	Apresentar propostas e dinamizar cursos com recurso a TIC's; estabelecer contactos com potenciais parceiros internacionais	Presidência, Diretores de curso, docentes	Taxa de crescimento de cursos oferecidos em cooperação com parceiros internacionais recorrendo a TIC's % de UC's oferecidas em cooperação com parceiros internacionais recorrendo a TIC's	10% 10%
	3.2.5 Incrementar financiamento resultante da cooperação internacional resultante da oferta de cursos	Dinamizar cursos de âmbito internacional que permitam encaixe financeiro	Presidência, Diretores de curso, docentes	Taxa de crescimento do financiamento resultante da cooperação internacional resultante da oferta de cursos	20%

Eixo Estratégico 3. Internacionalização

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
3.3 Incrementar as competências internacionais dos docentes e dos FNDNI	3.3.1 Incrementar o número e proporção de docentes e de FNDNI com experiência de cooperação internacional	Divulgar eventos científicos/cursos/ações de formação de âmbito internacional; realizar o mapeamento do potencial de internacionalização	Presidência, Grupos de investigação, CPS, Docentes, Serviços	Taxa de crescimento de docentes e de FNDNI com experiência ou conhecimentos de cooperação internacionais, pela 1.ª vez nos últimos 5 anos	10%
	3.3.2 Promover a formação avançada no estrangeiro	Participar em eventos científicos / cursos / ações de formação de âmbito internacional		N.º de participações em ações de formação decorridas no estrangeiro	20%
	3.3.3 Promover as competências multilingues dos docentes e FNDNI	Participar em ações de formação em línguas estrangeiras; disponibilizar formação em línguas estrangeiras		N.º de participações em ações de formação em línguas estrangeiras	200
3.4 Incrementar a produção de conhecimento e a qualidade da I&D com parcerias internacionais	3.4.1 Incrementar o número de docentes com experiência de investigação em parcerias internacionais	Estabelecer contactos com possíveis parceiros; participar em redes internacionais na área de I&D	Presidência, Grupos de investigação, CPS, Docentes, SEF - GPR	Taxa de crescimento dos docentes com experiência de investigação em parcerias internacionais, pela 1.ª vez nos últimos 5 anos	10%
				N.º de docentes envolvidos em parcerias internacionais	40

Eixo Estratégico 4. Comunicação e Promoção Institucional

4.1 Reforçar a comunicação institucional	4.1.1 Assegurar a divulgação institucional das atividades desenvolvidas, promovendo a captação de novos públicos	Garantir a difusão de notícias sobre o ISEP nos meios de comunicação social, com especial incidência para os meios de comunicação de âmbito nacional	DCC - GC	Eficácia da divulgação das atividades realizadas na comunicação social	75%
				Taxa de crescimento do AEV (<i>Advertising Equivalent Value</i>)	10%

Eixo Estratégico 4. Comunicação e Promoção Institucional

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
4.2 Promover a imagem institucional	4.2.1 Promover atividades que ajudem ao reconhecimento da imagem associada à instituição	Dinamizar ações de projeção da imagem do ISEP; elaborar estudos	Presidência; DCC - GC	N.º de atividades realizadas	5
4.3 Promover a Engenharia	4.3.1 Dinamizar atividades que visem a promoção da Engenharia	Promover eventos sobre a Engenharia (ex: ciclo de conferências)	Presidência, DCC - GC, Departamentos	N.º de atividades realizadas	4
	4.3.2 Reforçar a divulgação do ISEP junto dos potenciais candidatos ao ensino superior	Dinamizar atividades, internas e externas, para divulgação da oferta formativa; acolhimento de estudantes do ensino secundário nos laboratórios de ensino.	DCC -GRE, DCC - GC, Departamentos	Índice de satisfação da procura	1,2

Eixo Estratégico 5. Governação e Gestão estratégica

5.1 Garantir um modelo de gestão de excelência apoiado em métodos e processos modernos e eficazes, de forma a assegurar a qualidade nos serviços prestados	5.1.1 Garantir a adaptação à nova versão da norma ISO 9001	Analisar os requisitos da nova norma e introdução de elementos em falta; Identificar o contexto (SWOT ou PESTEL); elaborar estudo da abordagem baseada no risco; identificar claramente as partes interessadas e respetivas expectativas/requisitos; ajustar a documentação; realizar a auditoria de acompanhamento; efetuar a monitorização periódica do Plano de Medição e Monitorização dos Processos; realizar de reuniões periódicas dos serviços e registo das mesmas; adotar de comportamentos e procedimentos para garantir a satisfação no atendimento a clientes; aplicar de inquéritos de satisfação	UAG – PQA, serviços, Departamentos, CPS	Avaliação da auditoria externa	Positiva
	5.1.2 Promover a desburocratização e a desmaterialização de processos	Desenvolver e/ou implementar novas funcionalidades ou soluções que facilitem os processos	Serviços	N.º de atividades de desburocratização e desmaterialização de processos	10

Eixo Estratégico 5. Governação e Gestão estratégica

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
5.2 Promover o espírito empreendedor	5.2.1 Reforçar as atividades de incentivo ao empreendedorismo	Dinamizar eventos sobre o empreendedorismo; apoio a projetos desenvolvidos por estudantes/investigadores que possam originar a criação de Start Up's	Presidência, ISEP-STAR	N.º de iniciativas apoiadas que visem a criação de empresas	3
5.3 Reforçar a ligação com os antigos estudantes	5.3.1 Promover a ligação com os antigos estudantes	Dinamizar iniciativas dedicadas aos antigos estudantes; promover ações de divulgação da Rede Alumni ISEP	Presidência e DCC - GC	Taxa de crescimento da Rede Alumni ISEP	20%
5.4 Promover a melhoria contínua e a segurança das infraestruturas, assegurando uma gestão integrada assente em critérios de sustentabilidade	5.4.1 Garantir a melhoria contínua e a segurança das infraestruturas	Realizar obras de requalificação do edificado, garantir a manutenção dos equipamentos e das infraestruturas; garantir os meios de segurança adequados; dinamizar ações de sensibilização para as questões associadas à sustentabilidade, nomeadamente, para a racionalização dos consumos de energia e de água; garantir a prevenção de situações de perdas energéticas e de água	Assessoria para a Sustentabilidade e SAT - SMT, DSI - GIS	Taxa de cumprimento do Plano de Manutenção Preventiva	100%
				Eficácia dos Pedidos de Helpdesk (SMT)	90%
				Eficácia dos Pedidos de Helpdesk (GIS)	95%
				Consumo de Água por n.º de utilizadores (m3)	2,2
				Consumo energético por n.º de utilizadores (Kwh)	0,4

Eixo Estratégico 6. Pessoas, Cultura e Cidadania

6.1 Aumentar o nível de qualificação dos recursos humanos	6.1.1 Reforçar a qualificação do corpo docente	Elaborar teses de doutoramento; obter o grau de Doutor; obter o título de Especialista; participar em ações de formação	Docentes	Taxa de docentes doutorados	65%
	6.1.2 Contribuir para o reforço da qualificação dos FNDNI	Elaborar o diagnóstico de necessidades; definir, implementar e monitorizar o plano de formação para os FNDNI; avaliar a eficácia das ações de formação	UAG - PQA	Eficácia das ações de formação	80%

Eixo Estratégico 6. Pessoas, Cultura e Cidadania

Objetivos estratégicos	Objetivos operacionais	Ações	Responsabilidade	Indicadores	Metas
6.2 Promover o comprometimento das pessoas com a instituição	6.2.1 Fomentar o desenvolvimento e a motivação dos trabalhadores	Dinamizar atividades que fomentem a satisfação e a motivação profissional (Pequenos-almoços temáticos, reuniões com a Presidência, proposta de medidas de alteração de serviços em função das competências dos RH); aplicar de inquéritos	UAG - PQA; DRH - SP	Índice de motivação profissional	3
	6.2.2 Melhorar o clima sócio laboral e os meios e as condições de trabalho	Dinamizar atividades que fomentem a satisfação com o clima sócio laboral e melhorem os meios e as condições de trabalho; aplicar de inquéritos de satisfação	UAG - PQA; DRH - SP	Índice de satisfação com o clima sócio laboral Índice de satisfação com os meios e as condições de trabalho	3,25 3
6.3 Promover o património cultural e científico do ISEP	6.3.1 Reforçar a divulgação do património museológico do ISEP	Dinamizar atividades que projetem a visibilidade do Museu, tais como, participação em atividades em rede e exposições; divulgar as atividades realizadas; melhorar as condições de acesso à coleção	DDC - Museu, DCC - GC, DCC - GDM	Taxa de divulgação das atividades realizadas	100%
	6.3.2 Promover a divulgação científica do ISEP	Dinamizar atividades no âmbito do programa Ciência Viva; realizar atividades em locais estratégicos da cidade; divulgar as atividades realizadas	Grupos de investigação, CPS, DDC – Museu, DDC – BIB DCC – GC	N.º de atividades de divulgação científica realizadas	50
6.4. Promover a responsabilidade social	6.4.1 Promover a participação em atividades de responsabilidade social	Dinamizar eventos de cariz social; incentivar o desenvolvimento de projetos e de parcerias de caráter inclusivo	Asse. Sustentabilidade e UAG - PQA	N.º de atividades de responsabilidade social realizadas	5